

방탄소년단 런던 공연 계기, 특별 프로그램 <BTS 더 시티 아리랑 런던 in 주영한국문화원> 개최

- 하이브 협력, 무대 의상 전시와 참여형 문화 프로그램 선보여
- 7월 4일부터 약 2,800명 참여 규모, 케이-컬처 체험 기회 제공

□ 주영한국문화원(원장 박효건, 이하 문화원)은 하이브와 협력하여 방탄소년단의 ‘BTS World Tour ARIRANG in 런던’ 공연을 계기로, 7월 4일부터 10일까지 특별 프로그램 ‘BTS 더 시티 아리랑 런던 in 주영한국문화원’을 개최한다.

○ 이번 행사는 방탄소년단의 런던 공연을 계기로 전 세계에서 런던을 찾는 방문객들과 현지 시민들을 대상으로 케이팝을 넘어 한국 문화의 다양한 매력을 소개하기 위해 마련되었다. 문화원은 참가자들이 자연스럽게 한국 문화를 체험할 수 있도록 전시, 체험, 케이팝 프로그램을 결합한 복합 문화 행사를 기획하였다. 런던 중심부에 위치한 문화원 공간을 활용하여 진행되며, 행사 기간 동안 약 2,800여 명이 참여할 것으로 예상된다.

□ 박효건 주영한국문화원장은 “이번 프로그램은 BTS 더 시티 아리랑 런던 프로젝트의 일환으로 전세계 관광객들이 한국 문화의 매력을 체험하는 소중한 기회가 될 것”이라며 “앞으로도 문화원은 다양한 케이-컬처 프로그램을 통해 한국 문화의 저변을 확대하고 국제 문화 교류를 지속적으로 추진해 나가겠다”라고 밝혔다.

□ 프로그램은 방탄소년단의 음악과 무대 의상을 조명하는 특별 전시 「아이코닉 룩스(Iconic Looks)」와 참여형 문화공간 「커넥트 라운지(Connect Lounge)」로 구성된다.

○ 문화원 아트랩에서는 특별 전시 「아이코닉 룩스(Iconic Looks)」로 방

탄소소년단의 상징적인 무대 의상 7벌을 선보인다. 해당 의상은 영국 출신 디자이너이자 당시 디올(Dior) 남성복 아티스틱 디렉터였던 킴 존스(Kim Jones)가 방탄소년단의 월드 투어를 위해 특별 제작한 무대 의상으로, 디올이 남성 팝 그룹을 위해 공연 의상을 제작한 첫 사례로 주목받았다.

○ 특히, 방탄소년단이 2019년 영국 웹블리 스타디움 공연을 비롯한 월드 투어 무대에서 실제 착용한 의상으로, 전시장에서는 멤버별 착장과 뮤직비디오 영상을 함께 상영하고, 의상에 담긴 디자인 이야기와 공연의 의미를 소개하는 전시 콘텐츠를 제공할 예정이다.

□ 문화원 1층 공간과 상영관에서는 참여형 문화 프로그램 「커넥트 라운지(Connect Lounge)」가 운영된다.

○ 1층 공간에서는 대형 스크린을 활용한 뮤직비디오 상영과 함께 다양한 참여형 프로그램이 진행된다. 방문객들은 △우리들의 모먼트(Our Moments) 레터존 △포토존 △한복 체험을 통해 한국 문화예술 콘텐츠를 접할 수 있다. 또한 문화원 전시 <다시 그린 세계 2026: 순수와 혼종>을 관람하며 한국의 전통문화와 현대적 미감을 경험할 수 있다.

○ 상영관에서는 대형 스크린과 무대, 음향 시설을 활용한 ‘뮤직존’ 프로그램이 운영된다. 방문객들은 방탄소년단의 뮤직비디오와 음원을 함께 감상하며 세계 각국에서 모인 팬들과 교류하고, 공연의 열기를 이어가는 특별한 문화 경험을 즐길 수 있다.

□ 이번 프로젝트는 방탄소년단의 공연을 계기로 세계인들에게 한국 문화의 다양한 매력을 소개하고, 케이팝을 넘어 전통문화와 예술, 라이프 스타일 등 케이-컬처 전반을 경험할 수 있는 축제의 장을 제공할 예정이다.

붙임 1. 사업 개요

붙임 2. 행사 사진

담당 부서	주영한국문화원	책임자	원장 박효건 020-7004-2600
		담당자	실무관 이혜수 020-7004-2606



붙임1

행사 개요

□ 개요

- (사업명) BTS 더 시티 아리랑 런던 in 주영한국문화원
- (주최) 주영한국문화원, 하이브
- (일시) 2026.7.4.(토) - 2026.7.10.(금)
- (장소) 주영한국문화원
- (행사내용) BTS World Tour ARIRANG in 런던 공연 계기, 전 세계 팬과 현지 시민을 대상으로 운영하는 복합 문화 프로그램. 방탄소년단의 무대 의상 특별전 「아이코닉 룩스(Iconic Looks)」, 참여형 문화공간 「커넥트 라운지(Connect Lounge)」의 △우리들의 모먼트(Our Moment) 레터존 △포토부스, △한복 체험 △문화원 전시 관람 등을 통해 한국 문화의 다양한 매력 소개

붙임2

홍보물

[고화질 사진 링크](#)

행사 사진

